

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO (COE) PARA PACTO GLOBAL

**CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DE
PARAGUAY (CNCSP)**

Periodo de informe
Enero 2018 a Diciembre 2020

Enero 2021
Asunción - Paraguay

Contenido

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS	6
Objetivo 1: Fin de la pobreza	6
Objetivo 3: Salud y bienestar	7
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	8
Objetivo 12: Producción y consumo responsable	9
Objetivo 17: Alianzas para lograr objetivos.....	10

A través de esta comunicación de informe deseamos cumplir con el requisito fundamental que exige el Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre la Comunicación de Involucramiento (COE) que la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay (CNCSP) realiza en apoyo al Pacto Global en calidad de participante no empresarial.

La presentación de este informe es el compromiso que hemos asumido como gremio del sector empresarial y de servicios para manifestar nuestro apoyo continuo al Pacto Mundial y renovar nuestra responsabilidad de participante con la iniciativa y sus principios.

Para nosotros será un honor continuar con esta loable causa en pro del desarrollo económico y bienestar social.

Lic. Miguel Riquelme Olazar
Gerente General

En calidad de participante no empresarial la CNCSP realiza a continuación una descripción de actividades que se ajustan a los principios del Pacto Global sumando de esta manera valores que se agregan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Considerando que trabajamos en pro del desarrollo del sector comercio y servicios, ajustándonos a promover algunos de los ODS.

A continuación presentamos un breve resumen:

ODS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
Objetivo 1: Fin de la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto General de la Nación (PGN). - Control del gasto público. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialogo entre sector público y privado. Posturas. - Informes periódicos.
Objetivo 3: Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar calidad de servicios públicos. - Campaña ante crisis sanitaria derivada del Covid-19. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con la STP. - Trabajo en conjunto con gremios socios. - Protocolos para reapertura de comercios.
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en Conferencia de Comercio Internacional. - Opciones de mercado con Hong Kong Trade Development Council (HKTDC). - Desayuno de trabajo. - Acciones ante el Covid-19 y su impacto a nivel económico. - Video Conferencia sobre reactivación económica. - Formalización de Mipymes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta empresarial. - Estadísticas económicas y percepción del empresariado sobre desaceleración económica. - Audiencias/Paneles con representantes de entes estatales como MIC, MH. - Conformación de centro para Mipymes y capacitación para estudiantes de Derecho.
Objetivo 12: Producción y consumo responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar uso de firma digital. - Realización de charlas sobre firma digital. 	<ul style="list-style-type: none"> - Firma de convenio con empresa emisora de firma digital. - Reuniones con entes públicos para potenciar

		<p>el uso en procedimientos administrativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inclusión de firma digital dentro del orden del día en el Congreso Nacional.
<p>Objetivo 17: Alianzas para lograr objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación Interinstitucional con Juntos por la Educación. - Convenio con HKTDC. - Convenio con Universidades. - Convenios con diferentes gremios e instituciones internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento del vínculo entre la educación y el empleo - Cooperación bilateral entre países. - Potenciar la formación, la capacitación, la educación. - Trabajo en pos del desarrollo económico, político, social y del derecho

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS

El sector comercio y servicios cerró un año sumamente difícil a causa de la pandemia del Covid-19, que generó consecuencias negativas en la economía, no solo del Paraguay, sino a nivel regional y el mundo. Como gremio referente del sector con años de experiencia tratamos de brindar nuestros aportes y sugerencias para generar el menor impacto posible, revertir y lograr una reactivación de la economía nacional.

Ponemos a conocimiento una descripción general de las diferentes actividades en las que trabajó la CNCSP y que abarca el periodo del presente informe:

Objetivo 1: Fin de la pobreza

Las consecuencias desatadas por la pandemia del Covid-19 repercutieron a nivel global y Paraguay contará con el efecto negativo en el aumento de su índice de pobreza. Según datos de la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC), en el 2019, el nivel de pobreza fue de 23,5%, dato que en comparación con el año anterior, registró una baja. Si bien al momento de realizar este informe no se cuenta con el resultado del índice de pobreza del año 2020, se estima que por la crisis sanitaria, tendrá un aumento del 30% aproximadamente.

Ante esta situación y como todos los años, la CNCSP se involucró en análisis del Presupuesto General de la Nación (PGN) y su concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030; cuyos ejes principales son la reducción de la pobreza y desarrollo social, crecimiento económico inclusivo e inserción de Paraguay en el mundo. Pero este año 2020, el trabajo fue mucho más activo teniendo en cuenta las graves consecuencias económicas originadas por el Covid-19.

Uno de los resultados de la CNCSP es el trabajo constante en generar dialogo entre el sector público y privado, como gremio representativo del sector comercio y servicios. La Cámara trabajó además en instalar informes periódicos sobre Gasto Públicos - elaborados por un equipo técnico especializado- que posteriormente fueron socializados por sus medios de comunicación como así también en importantes medios de noticias de Paraguay, para establecer una postura crítica ante el buen uso de los recursos del estado.

El panorama de crisis en diversos ámbitos fue oportuno para retrasmitir que el PGN debe ser austero en gastos corrientes, y suficiente en la inversión pública. Los recursos para la inversión deben provenir evitando contrataciones de funcionarios públicos, no creando nuevos cargos, ni otorgando aumentos salariales y reducir al máximo los beneficios excesivos del funcionariado público.

Se sugirió la eliminación del sistema de retiro voluntario de funcionarios públicos; la creación de nuevos ministerios, secretarías o instituciones públicas, incluido nuevos municipios, por dos períodos parlamentarios; evitar convenios firmados sin autorización de líneas presupuestarias, blindar recursos de binacionales y destinarlos exclusivamente para inversión en infraestructura; mejora de compras públicas, entre otros importantes puntos.

Objetivo 3: Salud y bienestar

Para la CNCSP es impostergable el inicio de una discusión seria para la reforma del estado, incorporando a todos los actores sociales y de dejar el populismo de lado que no deja de ser una estrategia demagógica que perjudica principalmente al más débil.

La alternativa de incorporar capital privado e internacional es una salida viable para responder a los increíbles atrasos como el de un servicio de calidad de agua potable, plantas de tratamientos de efluentes, una mejor distribución de la luz eléctrica y un servicio de salud acorde a los tiempos de pandemia. El modelo de seguir endeudando al país se está agotando y no responde al ritmo de las necesidades de los ciudadanos. Esto motivó a realizar un relacionamiento más de cerca con la Secretaría Técnica de Planificación (STP) para potenciar servicios básicos de calidad para todos los paraguayos.

Por otro lado, a fin de priorizar la salud y bienestar de las personas, y paulatinamente reactivar la economía afectada por el Covid-19, junto con otros gremios se trabajó en un protocolo presentado al Gobierno Nacional, en el cual se establecieron diferentes puntos como el de establecer horarios y sistemas de atención escalonados o por plataformas digitales que requieran del delivery, realizar un relevamiento del estado de salud de cada colaborador, exonerar de obligación de asistencia a los grupos de riesgo, incentivar la modalidad de teletrabajo, entre otros.

También se integró y trabajó, junto con gremios del sector comercio y servicios, en una Campaña Nacional denominada *#AvancemosJuntos #CuidateDondeEstés*. La misma fue lanzada con el fin de emitir un mensaje positivo, cooperando con la ciudadanía para avanzar y no bajar la guardia, puntualizando tres importantes pasos a seguir: lavado de manos, uso de tapabocas y el distanciamiento físico de 2 metros. La campaña fue difundida por todos los medios de comunicación.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Dentro de los ejes prioritarios de trabajo que la Cámara impulsa año tras año se encuentra la mejora constante del comercio y servicios con el objetivo de potenciar el desarrollo y crecimiento económico para consolidar al país como un estado sustentable.

Integrar el Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur (CCCM) permite que periódicamente la CNCSP participe (en estos últimos dos años) de diferentes ediciones de Conferencias en las que todas las Cámaras que integran el Consejo buscan fomentar el desarrollo del comercio de todos sus países miembros dentro de la región y el mundo.

En este último periodo, la Cámara ha establecido además un relacionamiento con el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) con sede en Buenos Aires, organizando un seminario en conjunto para el empresariado nacional, con el objetivo de colocar a Hong Kong como una opción de mercado y de puerta de ingreso al mercado asiático, buscando de esta manera fomentar el relacionamiento y el comercio bilateral.

La desaceleración económica que atravesó el Paraguay en el 2019, más otros escenarios como por ejemplo Proyecto de Reforma Tributaria, como así también el proceso de evaluación con el fin de obtener una nueva calificación de grado de inversión, motivó a la Cámara a realizar un desayuno de trabajo con un equipo económico, con el objetivo de buscar opciones y propuestas ante el escenario que se presentaba aquel año.

Ese escenario motivó al equipo de trabajo de la CNCSP en la elaboración y difusión de una encuesta en la cual participaron más de 500 empresarios con el fin de documentar la percepción de los mismos por la recesión económica que generaba trabas a la competitividad comercial. Finalmente, se elaboró un documento que fue presentado al Poder Ejecutivo con propuestas fundamentadas, proponiendo especialmente la creación de mesas de trabajo públicos-privadas. El Ejecutivo consideró algunos puntos.

El año 2020 tuvo como principal protagonista al Covid-19 y la CNCSP acompañó de cerca las gestiones del gobierno, se manifestó que estábamos ante dos frentes de batalla, el primero y principal, la salud y el otro, la economía. Si en algunos de ellos se perdía, se perdía también en el otro.

Buscando alternativas que ayuden a la economía nacional, se elevó al Ejecutivo, junto con otros gremios, varias propuestas realizadas a través de notas o audiencias virtuales, que busquen apoyar al Estado con el endeudamiento sosteniendo, que no debía pagarse con un aumento de carga impositiva que lleve a mayores desincentivos para la creación de empleo, sino con la toma de medidas y acciones concretas de ahorro en el Sector Público.

También se buscó hacer partícipe a la ciudadanía y al empresariado nacional con la organización de una video conferencia en el cual disertaron los entonces Ministros, Benigno López de Hacienda y Liz Cramer, de Industria y Comercio, más representantes del Banco Central del Paraguay (BCP), con el fin de poner a conocimiento y socializar el plan del estado con respecto a la reactivación económica.

Por otro lado, y teniendo en cuenta que las Mipymes integran más del ochenta por ciento de la economía nacional, que su formalización y capacitación constante es sumamente importante para su crecimiento y desarrollo económico, la CNCSP junto con importantes gremios nacionales y con la asistencia técnica de la OIT, se encuentran trabajando en un Centro denominado “Mi Pyme Cumple”.

Este Centro se tiene programado inicie sus actividades en el año 2021. El fin es fomentar la capacitación y concientización tendientes al cumplimiento de la normativa laboral de los micros, pequeños y medianos empresarios. Durante el año 2020 se trabajó en forma directa con el Consultorio Jurídico de la Universidad Católica, los cuales seleccionaron a alumnos interesados de la Facultad de Derecho, a quienes los prepararon mediante de talleres de capacitación sobre programas de asesorías para formalización de Mipymes, ya que serán ellos los encargados de orientar a los empresarios que acudirán al Centro Mipymes.

Objetivo 12: Producción y consumo responsable

Este objetivo consideramos muy importante por el cuidado que debe representar el medio ambiente para todos los seres humanos que habitamos este planeta. La crisis sanitaria derivada por la pandemia del Covid-19 fue el punta pie inicial para concretar una idea que se venía manejando desde tiempo y de alguna manera utilizar ese escenario para concienciar y minimizar el uso del papel.

La CNCSP fomenta entonces desde el 2020 la eliminación del papel y la utilización de la firma digital para todos sus procedimientos administrativos. A través de audiencias virtuales, se planteó inicialmente a la Subsecretaria de Estado de Tributación (SET) su utilización. Prietamente se sugirió el uso con representantes legales para la gestión del RUC como de diferentes formularios que requieren firma, considerando su seguridad, evitando de esta manera el apersonamiento y apoyando el camino a la era digital y de la disminución del uso del papel. Propuesta que sigue en curso actualmente.

Considerando que este procedimiento llevará su tiempo para su implementación al cien por ciento, se trabajó primeramente en la firma de un convenio interinstitucional con la empresa CODE100 SA (empresa emisora de la firma) a fin de poner a disposición de

socios y clientes la activación del servicio con beneficios especiales, como así también cursos y capacitaciones para entender los beneficios de su uso. Además se apoyó el Proyecto de implementación de Firma Digital ante el Congreso Nacional.

Objetivo 17: Alianzas para lograr objetivos

Las alianzas realizadas por la CNCSP son en base a objetivos y visiones compartidas con las diferentes instituciones u organizaciones con las que se firman los diferentes convenios. Presentamos a continuación algunas de las alianzas realizadas:

- **Juntos por la Educación:** con el objetivo de fortalecer el vínculo entre la educación y el empleo a través de la educación técnico profesional.
- **Hong Kong Trade Development Council (HKTDC):** promoción de actividades comerciales y de servicios con el objetivo de organizar misiones comerciales, ruedas de negocios, seminarios, entre otras importantes actividades que contribuyan a la expansión de negocios entre Paraguay, Hong Kong y Asia.
- **Convenio con la UNA y Universidades Privadas:** desarrollo de proyectos vinculados a la educación, al desarrollo profesional de estudiantes.
- **Cooperación interinstitucional con la ICC y CEDEP:** trabajo en pos del desarrollo de diferentes sectores como de la economía, la política, el derecho y lo social.
- **Code100 SA:** Utilización de firma digital y capacitaciones sobre el uso de la misma.

Con todas estas instituciones se llevan trabajos en conjuntos para fomentar el objetivo de cada convenio o alianza con el fin claro del crecimiento personal y profesional, la formalización del comercio y los servicios, el crecimiento económico y el desarrollo sustentable del Paraguay.

Fin de informe.

Contacto:

Lic. Emilio Fernández

Responsable de Comunicación

Tel: 59521 493321 int. 21

Mail: comunicaciones@ccparaguay.com.py